



CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA COMPETIÇÃO DE ROBÓTICA: PLANO DE PATROCÍNIO

Equipe Brainbots

Após o título inédito de uma equipe goiana na etapa Nacional da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR) 2025, a Brainbots representará o Brasil no maior campeonato de robótica do mundo, a **Robocup South Korea Open 2026**, que acontecerá na cidade de Incheon (Coreia do Sul) entre os dias **30 de junho e 6 julho de 2026**. Para isso, precisaremos de toda ajuda possível.

1. A EQUIPE

A equipe Brainbots foi formada no ano de 2020. Sua atual configuração conta com quatro integrantes: Arthur Nogueira, Caio Fidelis, Gabriel Cavalcante e Pedro Gomes. Nesses últimos 5 anos, a equipe vem se aprimorando e adquirindo conhecimento para que os projetos pudessem ser desenvolvidos.



Fig. 1. Equipe Brainbots com o Professor Walisson Águas.

A equipe possui inúmeras participações na Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR) e na RoboCup Júnior (mundial de robótica). As categorias de Resgate de Vítimas, nas modalidades presencial e virtual, tornaram-se suas principais especialidades.

Com o desenvolvimento e aprimoramento contínuo, a Brainbots elevou o nível de seus robôs de competição a cada ano. Hoje, a equipe tem orgulho em afirmar que possui o melhor robô de resgate de vítimas do Brasil, título conquistado ao alcançar o 1º lugar na OBR Nacional 2025. Esse resultado foi possível graças à implementação de diversas tecnologias avançadas, comumente utilizadas apenas por alunos universitários. Entre elas, destacam-se a inteligência artificial (IA), a visão computacional e os sistemas de controle e navegação.



A Brainbots é formada por integrantes com habilidades complementares, divididos em dois grandes grupos: especialistas em software e especialistas em hardware. Na área de software, há um programador dedicado a sistemas inteligentes (IA e visão computacional) e outro focado em controle e navegação. Na área de hardware, a equipe conta com um especialista em sistemas elétricos e sensoriamento e outro em sistemas mecânicos e locomoção.

2. RESULTADOS E OBJETIVOS

Nesses cinco anos de existência, a Brainbots conquistou inúmeros prêmios. No início, o principal objetivo da equipe era fazer com que o robô realizasse ao menos o básico – seguir a linha. Com o tempo, a ambição foi crescendo e o foco passou a ser a classificação para a OBR Nacional, o que se concretizou em 2023. Desde então, a equipe marcou presença em todas as edições seguintes da OBR Nacional (2023, 2024 e 2025).

Em 2024, a equipe conquistou o 3º lugar nacional e uma vaga para representar o Brasil no mundial de robótica Robocup 2025. Nessa competição, a Brainbots alcançou o 7º lugar geral no mundo, obtendo o 2º melhor resultado de uma equipe brasileira na história do torneio.

Desde 2023, após a primeira classificação para a OBR Nacional, a equipe definiu como meta conquistar o título nacional - um feito jamais alcançado por uma equipe goiana. Depois de um 11º lugar geral em 2023 e um 3º lugar geral em 2024, a Brainbots finalmente se consagrou campeã em 2025, obtendo o 1º lugar geral e garantindo vaga para a etapa internacional, a Robocup 2026. Esse resultado entrou para a história da competição, pois a Brainbots se tornou a primeira equipe de Goiás a vencer a etapa nacional. Agora, o principal objetivo é conquistar também a etapa internacional – um título que o Brasil ainda não possui.

Abaixo está um resumo geral de todas as participações e premiações da equipe:

Ano 2021:

- 🥇 2º lugar geral OBR Estadual Simulação;
- 🥇 5º lugar geral OBR Nacional Simulação;

Ano 2022:

- 🥇 1º lugar OBR Estadual - Prêmio Inovação;

Ano 2023:

- 🥈 2º lugar geral OBR Estadual Resgate;
- 🥈 11º lugar geral OBR Nacional Resgate;

- 🥇 1º lugar OBR Nacional - Prêmio Robustez;

Ano 2024:

- 🥈 2º lugar geral OBR Estadual Resgate;
- 🥉 3º lugar geral OBR Nacional Resgate;
- 🥉 3º lugar geral OBR Estadual Simulação;
- 🥇 7º lugar geral OBR Nacional Simulação;

Ano 2025:

- 🥇 1º lugar geral OBR Estadual Simulação;

⭐ 1º lugar geral OBR Estadual Resgate;

⭐ 5º lugar geral OBR Nacional Simulação;

⭐ 7º lugar geral Robocup Júnior Internacional Resgate 2025 ⭐
⭐ 1º lugar geral OBR Nacional Resgate 2025 ⭐

3. OBJETO DO PLANO DE PATROCÍNIO

O objeto do presente documento é a captação de recursos para viabilizar a ida dos alunos, responsáveis legais e professor à Coréia do Sul para participarem do evento internacional intitulado **Robocup South Korea Open 2026**. Os valores captados serão destinados única e exclusivamente para custear taxa de inscrição, hospedagem, alimentação, passagens aéreas, translados, seguro saúde, uniformes e peças para o robô. A captação, bem como as respectivas parcerias firmadas, serão propagadas durante toda a temporada 2025/2026. Nessa temporada, além do campeonato internacional descrito acima, a equipe participará da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR) estadual (resgate e virtual), bem como suas subsequentes fases. Sendo assim, a temporada 2025/2026 inicia-se em novembro de 2025 e finaliza-se em novembro de 2026.

O presente documento proporcionará às empresas e/ou entidades de governo a oportunidade de adquirir cotas de patrocínio que contribuirão para viabilizar a participação da equipe nos campeonatos supracitados.

A fim de tornar mais transparente a destinação dos recursos captados, foi elaborado um orçamento preliminar descrevendo a destinação dos recursos. A tabela 1 mostra os custos estimados.

Descrição/itens	Qtd.	Vlr. (un)	Total
Passagens aéreas	9	R\$ 9.500,00	R\$85.500,00
Hospedagem (9 diárias)	9	R\$1.500,00	R\$13.500,00
Alimentação (9 dias)	9	R\$1.800,00	R\$16.200,00
Translado (aeroporto/hotel/aeroporto)	9	R\$200,00	R\$1.800,00
Inscrição Robocup 2026	5	R\$1.200,00	R\$6.000,00
Vestimenta da equipe	5	R\$200,00	R\$1.000,00
Seguro saúde/viagem	5	R\$700,00	R\$3.500,00
Peças para o robô (diversas)	1	R\$5.000,00	R\$5.000,00
Outros custos (visto, internet móvel, ...)	1	R\$500,00	R\$500,00
		Total Geral	R\$133.000,00

4. COTAS DE PATROCÍNIO

A participação da equipe Brainbots na Robocup South Korea Open 2026 na Coreia do Sul, representando o Brasil, é uma conquista histórica que demonstra o potencial da educação tecnológica e do talento dos nossos jovens. No entanto, para que esse sonho se torne realidade, é necessário viabilizar e custear os gastos relacionados no ítem 3 do presente documento.

Com o objetivo de tornar essa jornada possível, estruturamos um plano de cotas de patrocínio que permite que empresas, instituições e apoiadores de diferentes portes possam participar dessa missão. Cada categoria foi cuidadosamente elaborada para oferecer benefícios proporcionais à contribuição, garantindo visibilidade, reconhecimento e impacto social para todos os parceiros envolvidos.

Ao investir em uma das cotas abaixo, sua marca estará apoiando a educação, a ciência e a inovação brasileira, além de associar-se a uma equipe que leva o nome do nosso país a um dos maiores palcos da robótica mundial. Essa é a chance de investir em uma equipe que tem total potencial de trazer o primeiro título mundial para o Brasil, pois desde 1997 (data da criação da robocup) o Brasil nunca ganhou esse mundial.

A seguir, apresentamos as categorias de patrocínio disponíveis e os benefícios correspondentes.

Categorias	Vagas	Cotas (R\$)	Contrapartida
Apoiador	livre	até R\$1.000,00	a) Nome mencionado em agradecimento coletivo nas redes sociais; b) Certificado digital de Apoiador da equipe.
Colaborador	12 (doze)	A partir de R\$1.000,00	a) Nome listado como colaborador em postagens e banners digitais; b) Certificado digital de Colaborador da equipe; c) Chaveiro e botom oficial da equipe temporada 2025/2026; d) Contrapartida Apoiador, exceto itens semelhantes.
Bronze	8 (oito)	A partir de R\$5.000,00	a) Logo pequena em banners, mídias digitais e vídeos da equipe; b) Certificado físico de agradecimento e apoiador BRONZE da equipe; c) Menções em vídeos estratégicos em nossas

			<p>redes sociais;</p> <p>d) 1x Postagem exclusiva em nossas redes sociais utilizando os produtos e/ou explanando sobre ações do patrocinador;</p> <p>e) 1x Camisa oficial da equipe temporada 2025/2026;</p> <p>f) Contrapartida Colaborador, exceto itens semelhantes.</p>
Prata	3 (três)	A partir de R\$10.000,00	<p>a) Logo em posição de destaque secundária no uniforme (mangas ou laterais), banners e robô;</p> <p>b) Certificado físico de agradecimento e apoiador PRATA equipe;</p> <p>c) Menções especiais em vídeos, apresentações e reportagens publicadas nas redes sociais pelas Brainbots;</p> <p>d) Divulgação em outras competições que a Brainbots possa participar durante a temporada 2025/2026;</p> <p>e) 1x Divulgação de vídeo oficial disponibilizado pelo patrocinador;</p> <p>f) 1x Postagem exclusiva em nossas redes sociais utilizando os produtos e/ou explanando sobre ações do patrocinador;</p> <p>g) 2x Camisa oficial da equipe temporada 2025/2026;</p> <p>h) Chaveiros e botons oficiais da equipe, temporada 2025/2026;</p> <p>i) Contrapartida Bronze, exceto itens semelhantes.</p>
Ouro	1 (uma)	A partir de R\$50.000,00	<p>a) Patrocinador principal e exclusivo com maior destaque em todos os materiais da equipe; logo em posição de destaque no uniforme (frente e costas), robô, banner, vídeos oficiais e redes sociais;</p> <p>b) Certificado físico emoldurado de agradecimento e apoiador OURO da equipe;</p> <p>c) Menção especial em todas as entrevistas, apresentações e reportagens feitas pela Brainbots;</p> <p>d) Direito ao uso e menção como “Patrocinador Oficial da Equipe” em comunicações e materiais de imprensa.</p> <p>e) Demonstrações do robô e suas tecnologias em feiras e eventos promovidas pelo patrocinador;</p> <p>f) Visita da Brainbots à empresa patrocinadora, com postagens nas redes sociais;</p> <p>g) Menções em todos os vídeos dos bastidores da viagem (ida e volta);</p> <p>h) Divulgação em outras competições que a Brainbots possa participar durante a temporada 2025/2026;</p> <p>i) 3x Divulgação de vídeos oficiais disponibilizados pelo patrocinador;</p> <p>j) 5x Postagem exclusiva em nossas redes sociais</p>

		<p>utilizando os produtos e/ou explanando sobre ações do patrocinador;</p> <p>k) 4x Camisa oficial da equipe temporada 2025/2026;</p> <p>l) Chaveiros e botons oficiais da equipe, temporada 2025/2026, dentre outros brindes.</p> <p>m) Contrapartida Prata, exceto itens semelhantes.</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. DIREITOS E DEVERES

A equipe Brainbots acredita que o sucesso de um projeto é construído através de parcerias sólidas, transparentes e mutuamente benéficas. Por isso, estabelecemos um conjunto de direitos e deveres que asseguram uma relação ética, respeitosa e vantajosa entre a equipe e seus patrocinadores.

Esses compromissos garantem que cada apoio recebido seja reconhecido de forma justa e que todas as partes envolvidas tenham clareza sobre suas responsabilidades.

5.1. Direitos dos Patrocinadores

- *Divulgação da marca:* O patrocinador tem o direito de ter sua marca exibida de acordo com a cota escolhida, em uniformes, banners, materiais promocionais, redes sociais e outros meios de divulgação da equipe;
- *Visibilidade em eventos:* O patrocinador será reconhecido publicamente durante competições, apresentações, feiras e eventos nos quais a equipe Brainbots estiver representada;
- *Uso da imagem da equipe:* O patrocinador pode utilizar a imagem da equipe Brainbots em suas campanhas institucionais ou promocionais, desde que previamente autorizadas por ambas as partes;
- *Relatórios de atividades:* O patrocinador tem o direito de receber relatórios periódicos com informações sobre o desempenho da equipe, participação em eventos e impacto de sua marca nas ações de divulgação;
- *Reconhecimento público:* O patrocinador será mencionado em postagens oficiais nas redes sociais da equipe, com destaque proporcional à sua categoria de apoio;
- *Transparência financeira:* O patrocinador tem o direito de solicitar informações sobre como os recursos investidos foram aplicados, garantindo uma relação de confiança e integridade;

5.2. Deveres dos Patrocinadores

- *Cumprimento dos Acordos Financeiros ou de Apoio Material:* Os patrocinadores comprometem-se a efetuar os repasses ou fornecimentos acordados dentro dos prazos estipulados;
- *Uso ético da imagem da equipe:* A marca Brainbots não poderá ser utilizada em contextos que comprometam sua reputação ou que contrariem princípios éticos, educacionais ou sociais;
- *Respeito às Normas de Divulgação:* O patrocinador deve respeitar as proporções e diretrizes definidas para o uso de logotipos e marcas conjuntas, conforme o plano de patrocínio;
- *Comunicação e Cooperação:* Qualquer ação de divulgação ou evento que envolva o nome da equipe deve ser previamente comunicado à coordenação da Brainbots, garantindo alinhamento institucional.

5.3. Compromisso da Brainbots

A equipe Brainbots compromete-se a honrar a confiança depositada pelos patrocinadores, atuando com profissionalismo, ética e dedicação em todas as atividades.

Nosso objetivo é construir **uma parceria duradoura e inspiradora**, que não apenas apoie a robótica educacional, mas também promova o desenvolvimento tecnológico e humano dos nossos estudantes.



6. BRAINBOTS NA MÍDIA

A Brainbots vem se destacando não apenas pelas suas conquistas nas competições de robótica, mas também pela forma como mobiliza e inspira pessoas através das redes sociais e da imprensa.

Durante a etapa nacional da Olimpíada Brasileira de Robótica (OBR), a equipe alcançou um marco expressivo: mais de 50 mil visualizações somadas entre o perfil e as publicações do Instagram em poucos dias de evento.

Esse resultado demonstra o forte engajamento orgânico e o grande interesse do público pelas ações da equipe. As postagens da Brainbots costumam gerar alta taxa de interação, com curtidas, comentários e compartilhamentos que ampliam o alcance da marca – tanto da equipe quanto de seus patrocinadores.

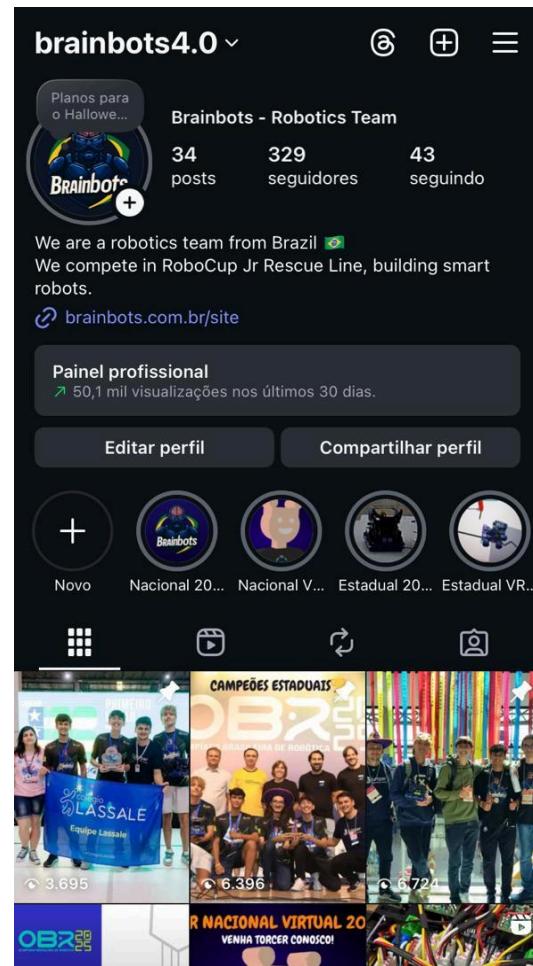
Além das redes sociais, a Brainbots também tem conquistado espaço em matérias jornalísticas e portais de notícias, que destacam a trajetória, o desempenho e a inovação dos estudantes. Essa visibilidade reforça a credibilidade do projeto e contribui diretamente para fortalecer a imagem de todos os parceiros envolvidos.

Com uma comunicação autêntica, jovem e inspiradora, a equipe consegue atrair a atenção do público, da mídia e de novas oportunidades de apoio, transformando cada conquista em um poderoso meio de divulgação para seus patrocinadores.

A Seguir deixamos alguns links de reportagens as quais a Brainbots foi destaque.

<https://opopular.com.br/cidades/goianos-vencem-olimpiada-brasileira-de-robotica-e-vao-representar-o-brasil-na-coreia-do-sul-1.3325980>

<https://sdnews.com.br/noticia/13380/estudantes-de-colegio-particular-representam-goias-na-robocupjunior-2025.html>





<https://sdnews.com.br/noticia/11329/equipes-goianas-se-classificam-para-o-campeo-nato-mundial-de-robotica.html>

<https://sdnews.com.br/noticia/11323/equipe-goiana-se-classifica-para-o-mundial-de-r-obotica.html>

<https://jornalodespertar.com.br/equipes-goianas-se-classificam-para-o-campeonato-mundial-de-robotica/>

<https://goias.gov.br/equipes-goianas-se-classificam-para-o-campeonato-mundial-de-robotica/>

<https://www.goiasemdia.com.br/noticias/11204-equipe-goiana-se-classifica-para-o-m-undial-de-robotica>

<https://expresso360.com.br/equipe-goiana-se-classifica-para-o-mundial-de-robotica/>

<https://www.diariodeaparecida.com.br/2024/11/18/equipe-goiana-se-classifica-para-o-mundial-de-robotica-em-2025/>

<https://curtamais.com.br/goiania/alunos-de-goias-no-mundial-de-robotica>

<https://agenciaoradenoticias.go.gov.br/137863-equipes-goianas-se-classificam-para-o-campeonato-mundial-de-robotica>

<https://fatosdoaraguaia.com.br/site/2025/04/14/equipe-brainbots-de-goiania-se-classifica-para-o-mundial-de-robotica-em-salvador-e-lanca-campanha-de-financiamento-coletivo/>

<https://www.semana7.com.br/cidades/equipe-de-goiania-se-classifica-para-mundial-de-robotica-e-cria-vakinha-para-custear-viagem/74249>

7. CONCLUSÃO

A Brainbots tem como missão representar o Brasil e o estado de Goiás com excelência na RoboCup 2026, levando inovação, dedicação e o espírito da robótica educacional para o mundo. Cada apoio recebido é essencial para que a equipe continue crescendo e inspirando novos jovens na ciência e na tecnologia.

Convidamos empresas e instituições a fazerem parte dessa conquista, tornando-se parceiras de um projeto que une educação, tecnologia e resultados reais.

17 Prazo para confirmação de patrocínios: **até 31 de janeiro de 2026.**

 E-mail: wga.gobbo@gmail.com

 Contato: (62) 9 9956-1452 (Whatsapp) – Prof. Walisson Águas



A Brainbots agradece o apoio e reforça o compromisso de representar com orgulho todos os seus patrocinadores.